

## ESPECIAL SEMANA DE LA EDUCACIÓN



tendrán este tipo de formación, en mayor o menor medida». Dentro de esta labor de estudio y promoción, Aefol ya trabaja en el primer «Libro Blanco» del sector.

En este despliegue universal, la plataforma Coursera, todo un clásico moderno, cuenta con 39 millones de estudiantes en todo el mundo. Así lo destacará Mario Chamorro, gerente regional de la compañía para Latinoamérica, durante su ponencia en Expolearning, donde expondrá la expansión de este hito tecnológico de la formación: «Coursera es la plataforma de educación superior en línea más grande del mundo. Más de 170 de las mejores universidades del mundo y educadores de la industria se han asociado con nosotros para ofrecer más de

3.200 cursos, programas especializados y títulos que capacitan a más de 39 millones de estudiantes de todo el mundo para alcanzar sus objetivos profesionales. Y más de 1.600 empresas usan Coursera for Business para transformar su talento. Desde el lanzamiento de Coursera en español en 2015, más de siete millones de personas en Iberoamérica se han unido a esta opción».

En el caso de «Karma», Jorge Ordovás, coresponsable técnico del Centro de Competencia de Blockchain de Telefónica (propietaria también de otra destacada compañía líder en cursos gratuitos online, como MiriadaX), destaca este proceso de innovación: «Hemos lanzado hace dos años el Instituto Tecnológico Telefónica, con el fin de fomentar la formación profesional e impulsar las nuevas profesiones digitales, con títulos propios en big data, próximamente en blockchain y los Títulos Superiores de Informática en Desarrollo de Aplicaciones Web y en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, 100% online. En este entorno, «Karma» se lanzó en 2018 para desarrollar, a través de blockchain, estrategias de reconocimiento y «gamificación» de las actividades formativas en un entorno específico de Telefónica y extendido este año a otras áreas en España».

Esta plataforma aporta un reconocimiento virtual con «tokens» (unidad de valor) a los empleados que dedican parte de su tiempo a estas actividades y a los que reciben formación, y que se pueden canjear por diversas experiencias, asistencia a eventos y disfrute de actividades. «Este sistema (señala Ordovás) nos permite, a futuro, establecer mecanismos de colaboración con otras empresas que también apliquen este tipo de estrategias de «gamificación» y reconocimiento en el ámbito formativo». Una nueva forma de potenciar las posibilidades del mundo online.

**Expolearning** Novedades para el aprendizaje tecnológico

# Aprendizaje online en los tiempos de la revolución «blockchain»

► Organizada por Ifema y Aefol, convocará a 30 expositores de seis países en el pabellón 5

A. V.

La celebración del XVIII Congreso Internacional (del 27 al 31), en el que intervendrán 25 ponentes de nueve países, más una nueva edición del área especializada ExpoRRHH (digitalización de la dirección, gestión, retención y selección de personas) y el I Encuentro de Salud & E-learning marcan la actualidad de esta prestigiosa cita.

La actual edición, dirigida por Isabel Fuentes bajo el lema «El blockchain aplicado al e-learning», acoge a empresas que presentarán innovaciones en inteligencia artificial, biometría conductual, ciberseguridad, aprendizaje y evaluación adaptativos, etc. José Lozano, CEO de Aefol, que ha organizado 25 encuentros de este tipo (siete en Latinoamérica), destaca la presencia de ponentes de primer nivel: «Contaremos con Jorge Ordovás, en representación de «Karma» (Telefónica); con Mario Chamorro, representante de Coursera; con responsables de formación online de instituciones como IESE y el IEBS; con Óscar Dalmau, responsable de formación de los hospitales públicos catalanes...». Lozano también destaca la presencia de los represen-



La feria presenta todo tipo de innovaciones en la formación online IFEMA

tantes de Universidad 42, «centro nacido en París y con sede en Silicon Valley, la primera del mundo sin aulas ni profesores» y el simposio sobre el especialista en «management» Javier Fernández Aguado.

### En línea con el futuro

Espacios como el «Digital Corner» o el concurso «Ponentes Rookies» fomentan la participación juvenil, en un encuentro que demuestra el perfecto estado de forma de la formación online... tanto, que José Lozano no duda en subrayar su progresiva implantación y aprovechamiento: «En cinco años, todos los centros educativos de todo tipo

**Cantera online**  
Espacios como el «Digital Corner» o el concurso «Ponentes Rookies» fomentan la participación juvenil