



## Programa XII Congreso Internacional

**Miércoles, 13 de marzo**



@aefol

#expoelearning

<b>08:30</b>	<b>Acreditación y entrega documentación</b>
<b>09:00</b>	<p><b>Bienvenida e Inauguración del XII Congreso Internacional EXPOEARNING</b></p> <p><b>Isabel Fuentes Ardila</b>, Directora de EXPOEARNING</p> <p><b>Javier Lozano Moreno</b>, Relaciones Internacionales</p> <p><b>José Ignacio Ustarán Muela</b>, Presidente de APeL</p> <p><b>Juan Carlos Pérez Espinosa</b>, Vicepresidente de AEDRH</p> <p><b>Murillo Gabrielli</b>, Consejero Comercial Embajada de Brasil en España</p>
<b>09:30</b>	<p><b>“Preparar el futuro con pasión”</b></p> <p><b>Dr. Javier Fernández Aguado</b>, Socio Director de Mindvalue</p> <p><b>Jesús Martínez</b>, CEFJE</p>
<b>09:50</b>	<p><b>“Contenidos abiertos, Gamificación y MOOCs”</b></p> <p><b>Dr. Sergio Vasquez Bronfman</b>, Profesor en ESCP Europe – Business School</p> <p><b>Dra. Ángeles Sánchez – Elvira Paniagua</b>, Directora del IUED de la UNED</p> <p><b>Eva M. Navarrete Ibáñez</b>, Jefa de Servicios Formación de la Diputación de Valencia</p>
<b>10:35</b>	<p><b>“Formación por competencias, experiencial y situada: Aprender haciendo y COPs”</b></p> <p><b>Francisco José Lama</b>, Jefe del Servicio de Formación del Instituto Andaluz de Administración Pública</p> <p><b>Juan José Alonso</b>, Responsable Equipo Proyectos de la Unidad de Formación de CORREOS</p> <p><b>Mireia Plana i Franch</b>, Jefa de Sección de Formación Transversal y Calidad de la EAPC – Generalitat de Catalunya</p>
<b>11:20</b>	<p><b>Descanso – visita a la zona de exposición</b></p> <p>Coffee Break (acceso exclusivo para ponentes, congresistas y expositor acreditado)</p>

<b>11:50</b>	<p><b>“Los grandes canales de información temáticos, la curación de contenidos y la reconversión de la figura del formador”</b></p> <p><b>José Miguel Bolívar</b>, Consultor artesano, Coach y autor del blog: Óptima Infinito</p> <p><b>Javier Miranda Gil</b>, Gerente de Formación en Telefónica España</p> <p><b>Laura Rosillo</b>, Consultora en Web 2.0 y Redes Sociales</p>
<b>12:50</b>	<p><b>“La construcción de ecosistemas para el aprendizaje permanente”</b></p> <p><b>Nieves Aliagas Gil</b>, Jefa del Área de Formación y Acción Social. S.G. de Planificación y Gestión de RRHH. Ministerio de Industria, Energía y Turismo</p> <p><b>Joaquín Gairín</b>, Catedrático de Pedagogía, Jefe del Grupo EDO UAB</p>
<b>13:30</b>	<p><b>“Channel Sales Academy Online, automatización de procesos formativos, certificaciones y gamificación para redes comerciales”</b></p> <p><b>Ángel Luis Álvarez</b>, Responsable e-learning Channel Sales Academy de Vodafone</p> <p><b>Javier Pascual</b>, Director Tecnología OKN</p>
<b>14:00</b>	<b>Descanso – visita a la zona de exposición</b>
<b>15:30</b>	<p><b>“E-learning by doing en un contexto universitario”</b></p> <p><b>Dr. Sergio Vasquez Bronfman</b>, Profesor en ESCP Europe – Business School</p>
<b>15:50</b>	<p><b>“La formación en un mundo social”</b></p> <p><b>Victoria García Pultier</b>, Jefa de desarrollo de RRHH de MAPFRE ASISTENCIA</p> <p><b>Marc Altamiras</b>, EMEA Southern Sales Manager de COnrstone OnDemand</p>
<b>16:10</b>	<p><b>“Master Corporativo Repsol Online, el blended e-learning de Alto Impacto”</b></p> <p><b>Ernesto Barrios Belaunde</b>, Responsable Masters Repsol</p> <p><b>Miguel Valverde</b>, Director Desarrollo de Negocio Hi-Impact</p>
<b>16:30</b>	<b>Descanso – visita a la zona de exposición</b>
<b>17:00</b>	<p><b>“ENGINEERING IS MOVING: Impacto con e-learning: ASICMA y la internacionalización de las empresas de ingeniería”</b></p> <p><b>José Manuel Caballero</b>, Gerente de ASICMA</p> <p><b>Javier D. Lozano</b>, Director General de Nanfor Ibérica</p>
<b>17:30</b>	<p><b>“Una comunidad de aprendizaje”</b></p> <p><b>Javier Garcia</b>, Director de Marketing Teva Pharma</p> <p><b>Verónica Borrego</b>, Coordinadora de e-learning del sector salud – Unidad Editorial</p>
<b>18:00</b>	<p><b>Cierre de la primera jornada del XII Congreso Internacional</b></p> <p><b>José Lozano</b>, CEO de AEFOL</p>

**Jueves, 14 de marzo**



@aefol  
#expoelearning

08:30	<b>Acreditación y entrega documentación</b>
09:00	<i>Bienvenida</i> <b>José Lozano</b> , CEO de AEFOL
09:10	<i>“Apertura de la Jornada #Conversaciones20”</i> <b>M<sup>a</sup> Teresa Sáenz</b> , Directora de Observatorio RH – AEDIPE Centro <b>Alicia Pomares y Virginio Gallardo</b> , Socios Directores de Hummanova
09:30	<i>“La revolución de las Organizaciones 2.0: Comunidades”</i> Nuevas formas organizativas para obtener el máximo talento de las personas con un nuevo rol proactivo del empleado mediante comunicación horizontal <b>Julio Mayol</b> , Hospital Clínico San Carlos <b>Andrés Ortega</b> , HR Manager Spain & FIM Region DAMCO <b>Ángel Galván</b> , Corporate Transformation Manager BBVA
10:30	<i>“La cultura 2.0: innovación e inteligencia colectiva”</i> Estas herramientas de innovación implican una nueva cultura con nuevos valores. Las organizaciones 2.0 no son tanto un cambio tecnológico como cultural <b>Luís Miguel Ciprés</b> , Innovation Services Manager Altran Spain <b>Eva Atienza</b> , Head of Culture and Talent Development at Telefónica Global Solutions <b>Ricardo Míguez</b> , Director Innovación de IBM
11:30	<b>Descanso – visita a la zona de exposición</b> Coffee Break (acceso exclusivo para ponentes, congresistas y expositor acreditado)
12:00	<i>“RRHH 2.0”</i> La gestión del talento y los procesos de RRHH son los más impactados por las nuevas herramientas, que nuevo papel debe tener esta función <b>Blanca Gómez</b> , Directora de RRHH de Microsoft <b>Silvia Ciurana</b> , Directora de Formación de CaixaBank <b>Juan Carlos González</b> , Sibdirector de Programas Formativos del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
13:00	<i>“Organizaciones Abiertas”</i> El Gobierno y la empresa abierta son claves para ofrecer mejor servicios, más cercanos e innovadores. Conjunción de la marca personal y de empresa: impacto en clientes y ciudadanos, en Employer Branding, atracción del talento y reputación corporativa <b>José Maria Palomares</b> , Communication & Relational Marketing Manager at Telefónica <b>Iñaki Ortiz</b> , Jefe de Proyectos del Gobierno Vasco <b>Miguel Ángel Gonzalo</b> , Webmaster Congreso de los Dipuados
14:00	<b>Descanso – visita a la zona de exposición</b>

15:30	<p><i>“Proyecto integral para la mejora del desempeño: aplicando soluciones de autodesarrollo, apoyo al desempeño, desarrollo por los mandos y aprendizaje social”</i></p> <p><b>Esther Peña Díaz</b>, Gerente de Soluciones de aprendizaje / Soluciones Online OVERLAP</p>
16:00	<p><i>“Implantación del modelo de Liderazgo y Desarrollo Competencial a través del e-learning de Alto Impacto”</i></p> <p><b>Fernando Díaz</b>, Dr. Instituto de Liderazgo Gas Natural FENOSA  <b>José Luis De Federico</b>, Director General Bizpills</p>
16:30	<p><i>“Proyecto de Formación online ICAB-UOC: Seminarios profesionalizadores y Catas de Actualidad”</i></p> <p><b>Marta Isern</b>, Responsable de Formación en el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona  <b>Ignasi Beltrán de Heredia Ruíz</b>, Responsable Académico Formación a Medida de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC</p>
17:00	<p><b>Descanso – visita a la zona de exposición</b>  Coffee Break (acceso exclusivo para ponentes, congresistas y expositor acreditado)</p>
17:20	<p><i>“Tendencias 2.0: más allá de los MOOCs, la excelencia que no puede ser masiva”</i></p> <p><b>Dolors Reig</b>, Consultora Formación – Social Media, autora del Blog “El Caparazón”</p>
18:00	<p><b>Dinámica de Redes Sociales - “Networking: vender e-learning a través de redes sociales y profesionales”</b></p> <p>Las redes, el altavoz del e-learning. Venta viral de contenidos formativos digitales.</p> <p><b>José Ángel García López</b>, Presidente de ASONET</p>
18:30	<p><b>Clausura del XII Congreso Internacional – Equipo AEFOL</b></p>

Síguenos:



Organiza:

