



INTRODUCCIÓN

Todas las organizaciones modernas definen una **misión / visión** que se pretende alcanzar mediante el establecimiento y consecución de unos **objetivos estratégicos**. La prioridad de todas ellas es **obtener los resultados planificados**, pero para ser exitosas en dicho propósito **necesitan gestionar su conocimiento y aprender**.

Gestión del Conocimiento y Aprendizaje

OBJETIVOS

Alcanzar los resultados depende de que las personas que integran las organizaciones puedan desplegar los dos rasgos más importantes de la **inteligencia organizacional**: Sacar partido de lo que sabe la organización (su **conocimiento**) e incorporar lo que no se sabe y es necesario saber (su **capacidad de aprendizaje e innovación**).

A lo largo del taller, los participantes:

- Reflexionarán sobre los conceptos de gestión del conocimiento y conocimiento crítico y entenderán por qué las organizaciones deben gestionar el conocimiento como un activo estratégico de la organización
- Conocerán **herramientas para la gestión del conocimiento** entenderán el papel de cada una de ellas.
- Trabajarán especialmente con el ecosistema de herramientas de **aprendizaje** de las personas y su aplicación en el entorno corporativo



Dirigido a:

Gerentes, Directores de RR.HH. y cargos directivos con responsabilidades sobre los procesos y áreas de negocio (principalmente desarrollo organizacional y formación, planificación estratégica, comercial, operaciones), comunicación interna y la gestión de la cultura y el conocimiento corporativo.

CONTENIDO

Primera Parte: El conocimiento como activo estratégico a gestionar

1. ¿Qué significa gestionar el conocimiento?
2. ¿Por qué hay que gestionar el conocimiento?
3. ¿Cómo identificar el conocimiento crítico?
4. ¿Cómo gestionar el conocimiento?

Segunda Parte: La gestión del aprendizaje: para que las personas aprendan, para que las organizaciones mejoren

Mostrar el “ecosistema” de herramientas y metodologías que permiten enriquecer las posibilidades de aprendizaje de las personas en las organizaciones.

- Lecciones aprendidas.
- Trabajo colaborativo
- Bases de conocimiento.
- Sesiones de evaluación de resultado y planes de desarrollo.
- Comunidades de práctica.
- Bases de expertos.

METODOLOGÍA

El taller tiene una primera parte orientada a la discusión y establecimiento de acuerdos sobre los conceptos clave. En la segunda parte se trabajará en una dinámica orientada a acompañar a los participantes a aplicar los conceptos y herramientas expuestos en sus organizaciones. Se revisarán diferentes casos reales para ilustrar los temas definidos en el programa.



Impartido por los expertos

Javier Martínez Aldanondo, Gerente División Gestión del Conocimiento CATENARIA y Director de Knoco - Chile



Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco, San Sebastián (España) y Master en Internet Management por el Institut Català de Tecnologia. Consultor de la ONU y del Banco Mundial en el área de Gestión del Conocimiento, y del Banco Interamericano de Desarrollo en el ámbito de Comunicación y Aprendizaje. Profesor del curso Fundamentos y Herramientas de la Gestión del Conocimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Juez Internacional Brandon Hall Excellence in e-learning Adwards desde 2003.

Con quince años de experiencia profesional en procesos de gestión del conocimiento, aprendizaje, comunicación y trabajo colaborativo soportado por tecnologías. Ha desarrollado proyectos para el sector público y para la empresa privada en el área financiera, farmacéutica, utilities, fuerzas armadas, automóvil, alimentación, etc. Dichos proyectos han girado principalmente en torno a las áreas de mejora del desempeño y de las capacidades de los profesionales y movilización del capital intelectual de la organización, habiendo liderado los equipos y ejecutando labores de consultoría, diseño e implementación.



Joaquim Carbonell - Diseño y desarrollo proyectos relacionados con el aprendizaje de personas y la mejora de organizaciones

Diplomado en Ciencias empresariales por la Universidad de Barcelona, especialidad en marketing, Diplomado en Dirección de Marketing por ESADE y en Publicidad y Marketing Directo por EADA.

Ha desarrollado su experiencia profesional como directivo del área comercial y de marketing de empresas del sector servicios durante 9 años. Desde los últimos 12 años trabaja en desarrollo de proyectos relacionados con el aprendizaje de las personas y la mejora de las organizaciones. Ha trabajado colaborando como consultor externo para diferentes áreas funcionales de la empresa:

- Dirección general y gerencia, en proyectos relacionados con la planificación estratégica de la compañía.
- Recursos humanos y dirección de personas, en proyectos relacionados con la identificación y difusión de las mejores prácticas y el diseño y desarrollo de proyectos de aprendizaje y gestión del conocimiento.
- Dirección comercial y marketing, en la mejora de los procesos comerciales y de ventas y en la capacitación de redes comerciales.
- Áreas de gestión de la calidad, en la identificación de los procesos críticos y asesorando en la implantación de la norma UNE EN ISO 9000 : 2000.



¡Inscríbese ya! Plazas limitadas por riguroso orden de recepción.

Tarifa inscripción: 190.000 pesos chilenos / 250 Euros

Y si además, está interesado asistir al **Congreso Internacional de EXPOEARNING** el miércoles 5 y jueves 6 de noviembre, podrá acceder con una tarifa reducida:

Pack descuento: 456.000 pesos chilenos / 595 Euros

Taller pre-Congreso (250 € = 190.000 pesos chilenos) + Congreso Internacional (495 € = 379.000 pesos chilenos)

El precio de la entrada incluye: Acceso a todas las conferencias, Coffee break, material del congresista, material ponencias y acceso al CRISEL, Certificado/diploma de asistencia del ISEL de AEFOL firmado por los ponentes Javier Martínez Aldanondo y Joaquim Carbonell. Acceso a la Ronda de Negocios, si está buscando una solución de formación (previa aceptación de participación).

NOTA: La organización se reserva el derecho de cambiar este programa por causa de fuerza mayor. La entrada a las salas requieren inscripción y acreditación previa.

Organiza:

aefol